

КАКИМИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЦЕЛИ?

Чтобы правильно сформулировать цели, можно воспользоваться следующими правилами:

К — Конкретность. Многие говорят: «Хочу быть успешным». Однако что это значит? Нужно точно знать, чего вы хотите, например: «стать директором своей фирмы». Не уборщиком, не почтальоном, а ДИРЕКТОРОМ.

И — Измеримость. Ваша цель должна иметь конкретный числовой эквивалент: «заработать 100 тыс. р. к такому-то сроку», «побить рекорд на три секунды» и т. п. В таком случае вы точно сможете сказать, насколько вы близки к цели

П — Подконтрольность. Допустим, вы футбольный болельщик и поставили цель, чтобы любимая команда победила в финале. Однако вы не можете повлиять на исход игры. Другое дело, если вы тренер этой команды!

Р — Реалистичность. Не имеет смысла ставить цель «стать лучшим футболистом мира», если вы даже не умеете играть в футбол. А вот «начать заниматься футболом» вам вполне по силам.

О — Определенность во времени. Например, цель «получить повышение по службе» — очень общая и никуда не годится, а «получить повышение по службе к 1 мая 2015 г.» звучит намного определеннее.



А когда цели правильно сформулированы, их можно достичь и без помощи золотой рыбки.